

WSCE 2023 Awards 공고문

2023 월드 스마트시티 엑스포 (WSCE 2023)는 글로벌 스마트시티 산업을 대표하는 주요 전시회로 인정받고 있습니다. 2017년 창립 이래로 전 세계 스마트시티 산업의 확장에 중요한 역할을 해왔으며, 지식 공유를 촉진하고 네트워킹 기회를 제공하며 혁신을 선보이고 정책 개발을 주도하며 세계 스마트시티에 대한 글로벌 이니셔티브 발전에 기여해왔습니다. WSCE에서 예정된 행사는 개막식, 전시회 및 비즈니스 미팅, WSCE 어워즈, 거버넌스, 데이터, 기술 및 자금 조달을 주제로 한 컨퍼런스 및 세미나, 현장 견학 등이 포함됩니다.

WSCE 어워즈는 스마트시티 기술을 효과적으로 활용하여 시민의 삶의 질을 향상시키고 지속가능성을 높이고 혁신을 유발하는 우수한 스마트시티의 전략, 계획, 프로젝트 및 솔루션이 인정받을 수 있는 기회를 제공합니다.

또한, 어워즈를 통해 성공적인 프로젝트와 모범 사례를 선보여 세계 여러 도시들이 유사한 전략을 채택하고 지속가능한 도시 환경으로 발전하는 데 동기를 부여하기 위해 마련되었습니다.

WSCE 어워즈는 공유, 격려, 학습, 네트워킹 네 가지 키워드를 품고 진행됩니다.

많은 참여 부탁드립니다.

□ WSCE 행사 개요

- (기 간) 2023년 9월 6일(수) ~ 9월 8일(금)
- (장 소) KINTEX 제1전시장 3,4,5 Hall
- (주최/주관) 국토교통부, 과학기술정보통신부 / LH, K-water, KINTEX
- (슬로건) Smarter City, Brighter Future

□ WSCE 2023 Awards 공모 사항

① 공모 개요

- (명 칭) WSCE 2023 Awards (2023 월드 스마트시티 엑스포 어워즈)

- (대 상) 스마트시티 관련 지식과 솔루션 및 프로젝트를 진행 중인 국내·외 지자체 및 다양한 규모의 기업

- (참가 부문) 총 5개 부문, 28점 시상 + 특별 부문
(Best partnership: 어워즈 공모 대상 중, 베스트 파트너 기관 (도시 or 기업)에게 제공

* 아래 분야 중 1개 선정하여 작성 및 제출, 중복 선정 불가

부 문		대 상	수 상 인 원
도 시	국내도시	국내 지자체(도시)	7
	해외도시	해외 지자체(도시)	3
기 업	모빌리티	기업(국내 및 해외)	6
	에너지&환경	기업(국내 및 해외)	6
	안전&솔루션	기업(국내 및 해외)	6
Best Partnership		공모 대상 중 파트너를 맺은 기관 (도시 또는 지자체)	3+X
합 계			31+X

* 심사위원 판단에 의해 신청한 부문이 아닌 다른 부문으로 변경 가능

* 심사위원 판단에 의해 "Best Partnership 수상 인원은 증가 가능

② 접수 및 선정

- (신청 기간) 2023년 6월 2일(금) ~ 7월 24일(월) 23:59:59 (KST)
기준, 수급 시간 기준)
- (신청 방법) 참여 신청서 작성 후 이메일 제출 (info@worldsmartcityexpo.com)
신청서, 공고문 및 이용약관은 WSCE 2023 공식 웹사이트에서 다운 가능
(<https://www.worldsmartcityexpo.com/fairDash.do>)
- (문의처) info@worldsmartcityexpo.com, +82)31-738-3356
- (결과 발표) 최종 심사 후 참가자 이메일 및 홈페이지 공지
* 결과 발표 일정은 추후 WSCE 공식 홈페이지를 통해 공지 예정
(~ 8/21 예정)

○ (제한)

- * 제출 내용에 대한 증빙자료를 제출할 수 없는 또는 거짓된 증빙자료를 제출하는 기관은 수상 취소
- * 운영하지 않는 기업은 수상 취소 (예시, 파산한 기업 등)
- * 수상자들은 WSCE 어워즈 시상식에 참여하여야 하고 참석 불가시 수상 취소 (수상자 대상, 시상식 참석자 인적사항 요청 예정)

○ (시상식)

- * 시간 및 장소: 9/7(목), KINTEX 제1전시장 3,4,5 Hall 內

③ 수상자 혜택

- 9월 7일(목) 행사장 내 네트워킹 파티 참석권 제공 (파티는 시상식 이후 진행 예정)
- 행사장 내 수상작 홍보용 전시
- 홈페이지 온라인 전시 페이지 내 수상 인증 마크 및 최상위 노출 & 지속적인 어워즈 수상 기관 홍보
- 전시 참가 도시 혹은 기업에 한하여, 현장 참여 부스 내 WSCE Awards 로고 부착
- WSCE Awards 수상자 대상 특집 프로그램 운영
 - * 프로젝트 홍보 (인터뷰) 등 실시간 송출 예정 (인터뷰 대상자 **인적 정보 및 게시물** 제공 요청할 수 있습니다)
- 뉴스레터 및 웹 브로셔를 통한 홍보 진행
- 유료 컨퍼런스 및 유료 투어 무상 제공

④ 외부 공개 내용

- 제출된 모든 데이터는 민감한 정보로 간주되므로, 어워즈 주최자, 심사위원회 구성원 및 전문 평가자들은 WSCE 어워즈 외부에서 참가자의 신원과 프로젝트 내용을 기밀로 유지하는 것을 보장합니다.
- 제안서가 결승에 진출한 경우, 어워즈 주최자는 공개 가능한 세부사항 (제출 제목, 담당 기관, 담당자, 웹사이트, 설명, 이미지, 사진, 짧은 비디오, 목적 및 카테고리 등)을 공개할 수 있습니다.

○ City (도시) 평가기준

- 국내외 도시

평가 항목(배점)	평가 기준
계획 적정성(20)	도시 문제의 설정이 구체적인가? 도시 문제 해결 위한 KPI의 설정이 이루어졌는가? 계획 목표는 적절한가? 목표 달성 위한 전략이 적절한가? 자원조달 방안은 현실적인가?
운영 혁신성 (20)	기존 방식 대비 도시 운영이 얼마나 혁신적인가? 도시솔루션이 확장성이 있는가? 데이터의 오픈이 효과적으로 이루어지며 이에 대한 외부 활용이 보장되는가?
거버넌스 우수성(20)	공공과 민간의 거버넌스 체계가 우수한가? 시민들의 참여는 실질적으로 이루어졌는가? 거버넌스가 사업 추진에서 효과적으로 작동하였는가?
도시 문제 해결성 및 도시 경쟁력 (20)	문제 해결의 정량적 성과가 명확한가? 디지털 격차 해소를 위한 노력을 진행하였는가? 스마트시티가 지역경쟁력 강화 및 일자리 창출 등 경제적 파급효과를 달성하였는가?
지속 가능성(20)	스마트시티가 지속적으로 운영될 수 있는 여건을 갖추고 있는가? 서비스 솔루션의 확산이 효과적으로 이루어졌는가?

○ Corporation (기업) 평가기준

- 국내·외 기업 대상

평가 항목(배점)	평가 기준
혁신성 (20)	얼마나 혁신적인가? (혁신에 따른 결과 내용을 구체적으로 명시)
확장성 (20)	챌린지 규모에 따라 솔루션 기술이 확장 가능한가?
적용성 (20)	스마트시티 기술이 얼마나 많은 솔루션에 적용 될 수 있는가?
실현 가능성 (20)	스마트시티 기술이 얼마나 많은 환경에 타당하고 실현 가능한가? (국내 및 해외)/ 기술의 경제성을 가지고 있는가?
사회적 가치성 (20)	스마트시티 기술이 얼마나 사회적 가치를 향상 시켰는가?