

---

# **창의산업융합 특성화 인재양성 공통 교과과정 결과물(案)**

**- 1단계: 아이디어 기획 -**

---

## 1. 아이디어 기획(1학기 과정) 영역의 이해

- 본 보고서에는 창의산업융합 특성화 인재양성을 위해 공통교과과정으로 既개  
발된 1학기 『아이디어기획』 영역의 산출물(案)을 제시
  - 공통교과과정에서 제시된 다양한 모듈의 학습을 통해 참여 학생들이 작성해  
야 할 보고서의 간단한 목차(template) 및 내용을 제공
- 아이디어기획 과정이란 사전기획작업, 융합산업니즈 분석, 융합제품의설계의  
단계를 포괄하여 연구계획서를 작성하는 것을 목표로 함
  - 개발하고자 하는 융합제품의 특성에 따라 각 단계가 필요로 하는 교과과정을  
선택할 필요가 있음.
  - 따라서 공통교과과정에서 제시된 다양한 교과과정을 기반으로 각 대학원의  
특성에 맞도록 조정하여 활용할 필요가 있음
- 또한 본 보고서에 명시된 산출물들은 아이디어기획과 관련된 주제들의 학습을  
통해 작성될 수 있는 최소한의 예시들을 포함하고 있으므로
  - 산출물에 포함되는 항목들은 전체 보고서의 흐름을 방해하지 않는 범위에서  
필요에 따라 추가되거나 삭제되어도 무방함

## 2. 아이디어 기획(1학기) 과정 학습 후 산출물(案)

- 아이디어기획 과정에서 다루는 주제들을 적절히 학습하였다면 참여 학생들은  
기본적으로 연구계획서(research proposal) 작성이 가능해야 함
  - 이때 환경분석 및 시장·고객 분석을 통해 융합제품(서비스)의 개발목표를  
설정하고, 논리적인 R&D 기획과정을 보여줌으로써 연구의 타당성을 제시해  
야 함
  - 융합제품(서비스)개발을 위한 프로젝트 일정수립 및 위험분석을 통해 향후  
추진할 연구개발 전략을 포함해야 함

## □ ○○○ 융합제품(서비스)개발을 위한 연구계획서(案)

### 1. 연구 필요성

#### - 연구 배경

- 개발하고자 하는 융합제품(서비스)의 융합산업의 외부·내부 환경분석을 통해 제품과 관련된 산업의 현황, 문제점 및 전망에 대해서 기술
  - ✓ 관련 모듈: [A-3] 융합산업의 환경분석, [A-4]창의산업의 공급사슬 분석 등
- 융합제품(서비스)의 고객니즈 분석 및 목표시장을 찾아 연구 필요성을 구체적으로 제시
  - ✓ 관련 모듈: [A-6] 창의산업의 고객니즈 분석, [A-7] 창의산업과 목표시장(Target market), [A-10] 빅데이터와 제품 기획 등

### 2. 융합제품(서비스) 개발목표 설정

#### - 융합제품(서비스)의 사양 관점의 소비자 니즈 분석

- 융합제품(서비스)의 고객니즈 분석 및 고객들의 행동관찰을 통해 제품설계를 위한 거시적 개발 사양을 도출
  - ✓ 관련 모듈: [A-6] 창의산업의 고객니즈 분석, [A-7] 창의산업과 목표시장(Target market), [A-8] 제품기획을 위한 맥락적연구, [A-9] 제품 설계와 커뮤니케이션, [A-11]융합제품개발전략 등

#### - R&D 기획과정을 통한 제품 사양 도출

- 연구개발 목표를 구체적으로 설정하기 위해서 다양한 R&D기획 과정을 적용함
  - ✓ 관련 모듈: [A-12] R&D기획과정 연구, [A-16] 융합제품 개발 방법론, [A-17] 융합제품 개발 매니지먼트, [A-19] 창조적 문제해결이론(Triz), [A-20] 6Sigma 전략경영, [A-21] 기술로드맵(Technology Roadmap), [A-22] 기술체계도(Technology Tree) 등

### 3. 연구 계획 및 추진전략

#### - 연구 계획 도출

- 선정한 융합제품(서비스)를 개발하는 프로젝트를 진행할 때, 보다 효율적으로 프로젝트를 관리할 수 있는 연구 프로세스 도출하여 연구 계획 수립
  - ✓ 관련모듈: [A-15] 프로젝트관리개요

#### - 연구 추진전략

○ 프로젝트 일정에 따른 추진 일정 설정, 참여자 역할 및 책임 설정, 위험 관리 게이트 등을 설정

✓ 관련모듈: [A-15] 프로젝트관리개요, [A-5] 신제품개발 주체의 역할과 책임, [A-18] 위험관리와 의사결정

#### 4. 요약

