

---

# **창의산업융합 특성화 인재양성 공통 교과과정 결과물(案)**

**- 1단계: 아이디어 기획 -**

---

## 1. 아이디어 기획(1학기 과정) 영역의 이해

- 본 보고서에는 창의산업융합 특성화 인재양성을 위해 공통교과과정으로 既개  
발된 1학기 『아이디어기획』 영역의 산출물(案)을 제시
  - 공통교과과정에서 제시된 다양한 모듈의 학습을 통해 참여 학생들이 작성해  
야 할 보고서의 간단한 목차(template) 및 내용을 제공
- 아이디어기획 과정이란 사전기획작업, 융합산업니즈 분석, 융합제품의설계의  
단계를 포괄하여 연구계획서를 작성하는 것을 목표로 함
  - 개발하고자 하는 융합제품의 특성에 따라 각 단계가 필요로 하는 교과과정을  
선택할 필요가 있음.
  - 따라서 공통교과과정에서 제시된 다양한 교과과정을 기반으로 각 대학원의  
특성에 맞도록 조정하여 활용할 필요가 있음
- 또한 본 보고서에 명시된 산출물들은 아이디어기획과 관련된 주제들의 학습을  
통해 작성될 수 있는 최소한의 예시들을 포함하고 있으므로
  - 산출물에 포함되는 항목들은 전체 보고서의 흐름을 방해하지 않는 범위에서  
필요에 따라 추가되거나 삭제되어도 무방함

## 2. 아이디어 기획(1학기) 과정 학습 후 산출물(案)

- 아이디어기획 과정에서 다루는 주제들을 적절히 학습하였다면 참여 학생들은  
기본적으로 연구계획서(research proposal) 작성이 가능해야 함
  - 이때 환경분석 및 시장·고객 분석을 통해 융합제품(서비스)의 개발목표를  
설정하고, 논리적인 R&D 기획과정을 보여줌으로써 연구의 타당성을 제시해  
야 함
  - 융합제품(서비스)개발을 위한 프로젝트 일정수립 및 위험분석을 통해 향후  
추진할 연구개발 전략을 포함해야 함

## □ 000 융합제품(서비스)개발을 위한 연구계획서(案)

### 1. 연구 배경

#### 1. 1 니즈 분석 및 목표시장 분석

- 융합제품(서비스)의 고객니즈 분석 및 목표시장을 찾아 경쟁우위를 확보할 수 있는 차별화, 집중화 전략을 통해 본 제품(서비스)개발필요성을 구체적으로 제시

##### 【작성방법】

- 1) 현재와 미래의 소비자니즈를 파악하기 위해 설문조사를 하거나, 글로벌 분석자료, 융합제품이나 관련 내용의 콘텐츠 등을 빅데이터 분석 등을 이용하여 작성
- 2) 유사 제품의 경쟁사들의 매출구조, 시장점유율 등의 기업, 제품 정보를 조사
- 3) 경쟁사들과의 포지셔닝을 통해서 제품 선정의 타당성을 강조
- 4) 객관적인 근거자료 등을 근거로 제시할 것 (표 그래프 등 삽입)

#### 1. 2 외부·내부환경 분석

- 개발하고자 하는 융합제품(서비스)의 융합산업의 외부·내부 환경분석을 통해 제품과 관련된 산업의 현황, 문제점 및 전망에 대해서 기술

##### 【작성방법】

- 1) 외부환경분석에는 마이클포터의 5 forces model, 내부환경분석에는 RBV이론, VRIO (Value-Rarity-Imitability-Organization) 등의 이론기반으로 기술
- 2) 외부환경의 경쟁자, 공급자, 소비자와의 경쟁관계를 파악하고, 내부환경 분석을 통해 현재 보유 자원(역량) 수준을 진단하고, 이들을 포지셔닝을 통해 신제품 선정의 타당성을 제시할 것
- 3) 객관적인 근거자료 등을 근거로 제시할 것 (표 그래프 등 삽입)

### 2. 융합제품(서비스) 개발목표 설정

#### 2. 1 융합제품(서비스)의 거시적 사양 도출

- 융합제품(서비스)의 고객니즈 분석 및 고객들의 행동관찰을 통해 제품 설계를 위한 거시적 개발 사양을 도출

##### 【작성방법】

- 1) 경쟁제품들의 제품설명서 등을 참고하여 기술 사양 및 기능들을 작성하고 기존 제품의 문제점을 열거
- 2) 개발하고자 하는 제품에 대한 고객이 원하는 기능의 목표, 필요한 기술에 대해서 조사하여 작성

## 2. 2 개발가능한 사양 및 향후 기술개발계획 도출

○ 연구개발 목표를 구체적 기술사양으로 설정하기 위해서 R&D기획 과정을 적용함

### 【작성방법】

- 1) 거시적 사양을 도출하고 이 사양의 제품을 만들기 위해 필요한 기술 목록들을 도출
- 2) Triz 방법론 등을 이용하여 기능을 구현하기 위한 현재의 기술 수준들을 분석하고, 제품 개발을 위해 사용되는 기술로드맵 등을 이용하여 기술개발계획을 작성

## 3. 연구개발계획 및 추진전략

### 3.1 연구개발계획

○ 선정한 융합제품(서비스)개발 프로젝트를 진행할 때, 보다 효율적으로 프로젝트를 관리할 수 있도록 연구개발계획 수립

### 【작성방법】

- 1) PBS(Product Breakdown Structure: 제품 구성의 구조전개를 통해 레벨별로 프로젝트를 도출함)와 WBS(Work Breakdown Structure: 각 업무 항목별로 도출)를 통해 주요 관리요소를 도출하여 일정관리 계획을 수립하여 작성

### 3.2 연구 추진전략

○ 일정에 따른 참여자 역할 및 책임 설정

### 【작성방법】

- 1) “3.1 연구개발계획”에서 수립한 일정관리계획의 관리요소에 대한 참여자의 역할 및 책임을 구체적으로 작성

○ 위험관리 게이트 등을 설정

### 【작성방법】

- 1) “연구개발계획”에서 발생할 수 있는 이슈에 대해서 위험 수준을 정하고 위험 요소의 체크리스트에 대해서 기술
- 2) 위험관리 게이트에서는 참여자의 역할 및 책임에 관한 내용을 포함하여 기술

## 4. 요약